



LA VOIX-OFF EN E-LEARNING

CE QUE VOUS DEVEZ SAVOIR

UNI-Learning

Christophe Jacobs - Chef de Projet

Roeland Gunst - Architecte Pédagogique

Ce que vous devez savoir quand vous utilisez de la voix-off dans vos modules e-Learning



En e-Learning, l'aspect visuel est très important. Quels types de graphismes utiliser ? Quelle mise en page proposer pour présenter les choses de manière agréable et intuitive ? Mais cela ne veut pas dire que nous devons négliger l'importance du son et de la voix. Nous allons vous expliquer quels éléments clés sont à prendre en compte pour l'utilisation du son, et plus spécifiquement de la voix-off, en e-Learning.

Ecoutez bien !

Avant toute chose, rappelons que la voix-off est utile en e-Learning. Ce n'est pas seulement nous qui l'affirmons, c'est la science qui nous l'a appris. En effet, une personne mémorise plus aisément des informations quand celles-ci sont intégrées par au moins 2 canaux : l'ouïe et la vue. C'est la théorie **du double codage**.

Un autre élément également prouvé par la science : si le message en voix-off n'est pas identique au texte affiché à l'écran, mais diffère d'une façon ou d'une autre, alors la mémorisation est encore meilleure.

Exemple : Si à l'écran il est écrit : « Portez toujours vos Equipements Personnels de Sécurité quand vous travaillez », la voix-off pourrait dire quelque chose comme « Souvenez-vous de toujours porter vos EPS lorsque vous travaillez sur site ». *Vous voyez où j'essaie d'en venir ?*



“ **La voix-off aide activement l'apprenant à mémoriser l'information** ”

' Call of Nature ' contre ' Fitter Happier '

Le type de voix-off le plus répandu est bien sûr la voix naturelle, c'est-à-dire des acteurs qui font des enregistrements audio avec l'intonation appropriée et une prononciation parfaite. En tant qu'entreprise vous pouvez toujours décider si vous préférez confier l'enregistrement de vos voix-off à un collègue ou à une agence spécialisée dans les voix-off, proposant des conditions parfaites d'enregistrement et disposant de tout l'équipement nécessaire.

La voix de synthèse constitue une alternative. Ce terme vous rappelle peut-être la voix ultra-robotisée des années 90. Tous ceux qui ont utilisé [FL Studio](#) ou qui connaissent la chanson de

[Radiohead ' Fitter Happier '](#) savent de quoi je parle. 😊

De nos jours, grâce à des technologies de synthèse vocale avancées, la voix de synthèse est une alternative intéressante et peu coûteuse à la voix-off naturelle.

Exemple : Comparons le même message [prononcé par une voix humaine](#) d'un côté et par un [logiciel de synthèse vocale](#) de l'autre. *Pas mal, n'est-ce pas ?*



*Si vous avez besoin de consignes claires pour votre contenu **e-Learning**, la voix de synthèse est une **alternative intéressante et peu coûteuse** à la voix-off naturelle.*

Alerte : bruit blanc !

Cependant, n'attendez pas de miracles. Si vous avez besoin de consignes claires et simples, la voix de synthèse peut faire l'affaire. Mais si une situation doit être expliquée en détails, la voix naturelle sera plus efficace car vous aurez les intonations et nuances nécessaires que ne pourra pas vous apporter la voix de synthèse. De plus, notre propre expérience nous apprend que les clients favorisant initialement la voix de synthèse sont davantage frustrés ou même déçus de la qualité : bips d'ordinateur, manque d'intonation, etc.

Après tout, [l'homme est toujours plus doué que la machine](#) 😊. Mis à part la voix-off, vous pouvez utiliser d'autres types de sons en e-Learning, pour des raisons aussi bien fonctionnelles qu'esthétiques.

Mettre du son...

[La musique !](#) La musique peut être une alternative intéressante à la voix-off, peu coûteuse et efficace dans un tutoriel vidéo. Voire même, si vous n'ajoutez pas de musique, vous risquez d'être confronté à des bruits de fond énervants ou simplement à un inconfortable silence. La musique de fond comme [nouveau silence amélioré](#), en somme. Il existe de nombreuses bases de données en ligne proposant des musiques d'ambiance (parfois gratuites).

[Du bruit !](#) Vous voulez raconter un événement qui s'est produit dans votre entreprise ? Cela pourrait être encore plus captivant d'ajouter des sons appropriés à votre histoire : des bruits industriels ou mécaniques, des pièces de monnaie qui tintent ou des cartes de paiement qui bruissent, le bruit étouffé de conversations, des bruits informatiques (nouveau message ! nouvelle notification !). Il existe de nombreuses bases de données en ligne aussi bien pour la musique que pour les sons.

En bref :

- L'intérêt de la voix-off pour l'apprentissage n'est pas qu'une rumeur ; il a été prouvé par la recherche scientifique. La voix-off joue un rôle actif en e-Learning et aide les apprenants à mémoriser les informations.
- L'utilisation de voix-off naturelles est aujourd'hui encore l'option standard, de haute qualité. Les acteurs professionnels sont doués pour utiliser les intonations et prononciations correctes, avec le bon accent.
- La voix-off de synthèse est une alternative intéressante et bon marché pour des consignes courtes et concrètes. L'expérience nous a néanmoins appris que le résultat final peut causer de la frustration pour qui en attendrait un résultat phénoménal. Au bout du compte, nous préférons ne pas utiliser de voix-off du tout plutôt qu'une voix-off qui ne vous donnerait pas entière satisfaction. Bien entendu, dans ce cas, il sera nécessaire d'avoir une approche e-Learning différente.
- Enfin, internet propose d'innombrables sites mettant à disposition, parfois gratuitement, des effets sonores et musiques d'ambiance qui peuvent agrémenter vos modules e-Learning ou encore vous éviter de longs et désagréables silences.

Conclusion

Merci d'avoir lu notre livre blanc ! Pour davantage d'informations sur l'e-Learning, parcourez notre site uni-learning.com/fr.
L'équipe UNI-Learning souhaite également remercier les auteurs pour avoir partagé leurs connaissances et leur expérience sur les voix-off dans ce livre blanc.

A propos d'UNI-Learning

UNI-Learning développe des solutions de digital learning sur-mesure, efficaces, basées sur les dernières technologies et accessibles partout. Notre équipe travaille avec des entreprises et des organisations chaque jour pour créer des solutions d'apprentissage modernes. UNI-Learning se focalise sur vos objectifs business. Vous voulez former vos nouveaux collaborateurs ? Communiquer sur vos nouveaux codes de conduite ? Améliorer la sécurité ou prévenir des risques liés à votre industrie ? Nous avons les solutions adaptées. Depuis 25 ans, UNI-Learning propose ses services de conseil stratégique et technologique pour aider ses clients à relever leurs défis de formation et à atteindre leurs objectifs business. Basés à Rueil Malmaison en France, Gand en Belgique et Eindhoven aux Pays Bas, nous sommes à votre disposition pour servir vos besoins en digital learning.

UNI-LEARNING

www.uni-learning.com

Bureau de Gand, siège (BE)

info@uni-learning.com

+32(0)9 265 74 74

Bureau de Paris (Rueil Malmaison) (FR)

info-fr@uni-learning.com

+33(0)1 41 96 96 70

Bureau de Eindhoven (NL)

info-nl@uni-learning.com

+31(0)40 29 22 177

