

FLOWSPARKS HEEFT EERSTE DUITSE BUSINESS PARTNER BEET

Bron: Made in Oost-Vlaanderen | Door Rani Cromphout | 10 september 2019

GENT – Het Gentse bedrijf UNI-Learning nv, gekend van zijn digitale leerplatform FLOWSPARKS®, heeft met Mauth.CC uit Düsseldorf zijn eerste business partner in Duitsland beet. En daar blijft het niet bij. Ook het gerenommeerde Zwitserse bedrijf AMC kiest resoluut voor FLOWSPARKS®.



De 'handshake' tussen Cédric Herregodts (Sales & Marketing Manager Belgium, UNI-Learning) en Rainer Mauth (Geschäftsführer Mauth.CC).

FLOWSPARKS®, het disruptieve softwareplatform dat deelnemers toelaat om zelf e-Learningmodules te creëren, te beheren, te distribueren en aan te passen, is aan een grote opmars bezig sinds zijn lancering in 2017. De combinatie van autonomie, flexibiliteit en snelheid van productie hebben de marktpositie van FLOWSPARKS® stevig verankerd.

“Klanten weten steeds meer de eigen ontwikkeling van e-Learningmodules te appreciëren. We leven immers in een digitaal tijdperk waar lange productieprocessen niet meer aan de orde zijn. Onze innovatieve softwaretoepassing FLOWSPARKS® weet een serieuze meerwaarde voor de klant te creëren en breekt radicaal met het businessmodel rond de klassieke e-Learning’, aldus CEO Guy Herregodts.

De eerste van een lange reeks

Met deze voordelen wist het management een eerste Duitse business partner te overtuigen: Mauth.CC uit Düsseldorf. Het eerste contact kwam er begin 2019, toen FLOWSPARKS® op Learntec, de referentievakbeurs voor alle specialisten in digital learning van Europa, zijn tenten had opgeslagen.

Een goed half jaar later hebben beide partijen de handen in elkaar geslagen en is de samenwerking een feit. Ook met andere Duitse en Franse kandidaat-business partners zijn gesprekken gestart.

Maar de Duitse vakbeurs wierp voor UNI-Learning nog meer vruchten af. Zo gaat ook het Zwitserse AMC – gekend voor zijn unieke kookmethode als groenten garen zonder toevoeging van water en vlees braden zonder toevoeging van vet in de daarvoor speciaal ontworpen potten en pannen – met **FLOWSPARKS®** in zee.

De wijde wereld in...

Guy Herregodts: 'De toekomst van **FLOWSPARKS®** ziet er zeer beloftevol uit. Dat we zowel een eerste Duitse verdeler als een grote Zwitserse klant aan onze portefeuille kunnen toevoegen, bewijst alleen maar het potentieel van onze e-Learning software.'

Sinds zijn lancering hebben tal van vermaarde klanten hun oog laten vallen op **FLOWSPARKS®**. Gezien het vaak om omgevingen gaat met een internationale businessstructuur, heeft **FLOWSPARKS®** nu al zijn sporen verdiend in meer dan 150 landen. Een greep uit hun klantenportefeuille: Aperam, BASF, Belfius, Bridgestone, DAF Trucks, Delhaize, De Lijn, Eastman Chemical, Fidi, KPN, Mondi, Proximus, Regina Coeli,...