



# FLOWSPARKS ZET VOET OP AZIATISCHE BODEM

Bron: Made in Oost-Vlaanderen | Door Rani Cromphout | 26 juni 2020

**GENT – Het resellernetwerk rond het innovatieve softwareplatform FLOWSPARKS voor digitale (leer)materialen kent een gezonde groei. De internationale expansie naar het Oosten in tijden van een toenemende digitale markt kon dan ook niet uitblijven. Met Makerspace Manila uit de Filippijnen heeft UNI-Learning er een nieuwe partner bij.**

Het nieuwe partnerakkoord met Makerspace Manila illustreert de nood aan technologische oplossingen in tijden van digitale transformatie; waar ook ter wereld. Makerspace Manila is thuis in opleidingen, technologie, community en design en telt zowel private als overheidsinstellingen tot zijn portefeuille. Het wist de laatste jaren de kloof tussen het onderwijs en het bedrijfsleven te dichten. Door de komst van COVID-19 was Makerspace Manila op zoek naar een e-Learningplatform.

## Samenwerking met FLOWSPARKS

In FLOWSPARKS vond het de ideale oplossing. Het state-of-the-art leerplatform zorgt ervoor dat deelnemers altijd en overal hun leermodules bij de hand hebben. FLOWSPARKS is een product van het Gentse UNI-Learning dat de afgelopen vijf jaar een enorme boost kende als tech-savvy en mag Luminus, eastman, Acerta, Bridgestone, Parkwind, De Lijn, ... tot zijn klanten rekenen. Ook voor UNI-Learning was Makerspace Manila een logische keuze: ze kunnen bogen op een groot netwerk en een berg aan ervaring.

‘We kijken erg uit naar deze nieuwe samenwerking. Ons businessmodel werd alvast warm onthaald en net zoals op onze thuismarkten gaan we stevig inzetten op ondersteuning en service’, aldus Vincent Lobel, Director of International Business Development.

## Booming business

UNI-Learning is ambitieus en wil de komende jaren nog sterk doorgroeien in binnen- en buitenland. Door het inzetten van resellers wil het zijn marktpositie verder verstevigen en uitbreiden. ‘Met zijn SaaS-businessmodel speelt FLOWSPARKS handig in op de snel evoluerende markt. Onze hypermoderne leeroplossing is constant in evolutie en blijft trendsetter in zijn niche’, aldus Guy Herregodts, CEO.